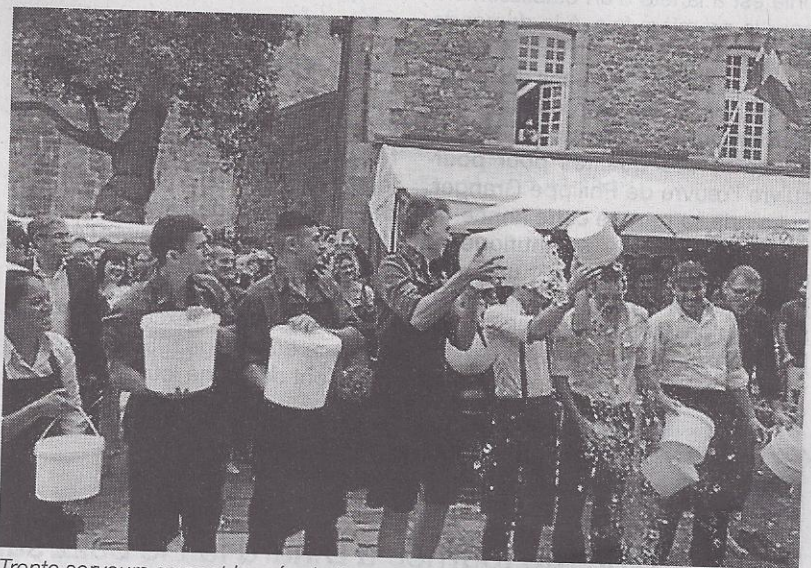


Les Ice buckets malouins se poursuivent

C'est la nouvelle mode sur Saint-Malo. Les Ice Buckets font le tour de la ville. Les brasseries Intra-muros ont perpétué la chaîne.



Trente serveurs se sont lancés de l'eau glacée sur la tête à la chaîne, samedi dernier, pour la bonne cause.

Depuis jeudi dernier, les Ice Buckets se succèdent à Saint-Malo. Popularisé par les stars américaines, ce défi est arrivé à la cité corsaire par le biais d'Anaïck Gaudiche. La perte de son meilleur ami à cause de la maladie de Charcot l'a poussé à agir. Elle s'est lancée le défi de se jeter un seau d'eau à la tête, avec ses amis Maîtres Restaurateurs.

Lutter contre la maladie

Le défi se poursuit dans la ville. Chaque personne qui réalise l'Ice Bucket nomme quelqu'un d'autre. Si le défi n'est pas relevé dans les 24 h, les personnes doivent faire un don pour faire avancer la recherche sur la maladie de Charcot. Ceux qui ont relevé le défi peuvent également choisir de faire un don. La boîte de nuit le

109 et la crêperie du Corps de Garde sont déjà passés sous la douche froide. Samedi dernier, c'était le tour des brasseries du Lion d'Or, du café de l'Ouest et de la Licorne. Trente serveurs se sont lancés des seaux d'eau glacée à la chaîne, place Chateaubriand. Chacun a versé 10 € pour faire avancer la recherche sur la maladie de Charcot, ce qui élève le don à 300 €.

La chaîne continue, puisque les brasseries ont nommé les skippers soutenus par la maison Hector, Servane Escoffier, Louis Burtón et Valentin Lemarchand. Sont également nommés l'office de tourisme, Yannick Heude et ses compagnons de l'école du goût. Affaire à suivre donc.

Jérôme QUÉRÉ.