

Les restaurateurs se mouillent pour la bonne cause

Les maîtres restaurateurs de Saint-Malo ont décidé de se verser un seau d'eau glacée sur la tête, pour récolter des dons et sensibiliser à la maladie de Charcot. Hier, ils ont relevé l'Ice Bucket Challenge.

L'histoire

« J'ai perdu mon meilleur ami à cause de la maladie de Charcot, aussi appelée la sclérose latérale amyotrophique (SLA) », révèle Anaïck Gaudiche, propriétaire de l'hôtel-restaurant La Porte Saint-Pierre. « J'ai décidé de relever l'Ice Bucket Challenge (le défi du seau d'eau glacée, NDLR) pour sensibiliser les gens et les inviter à donner. »

Popularisé par les stars américaines, l'Ice Bucket Challenge consiste à verser un don destiné à la recherche sur cette maladie ou à se verser un seau d'eau glacée sur la tête. Depuis un mois, les vidéos de personnalités relevant le défi envahissent Facebook, pour la bonne cause.

Douche froide, hier, à 9 h

En compagnie de ses amis maîtres restaurateurs, Anaïck Gaudiche a décidé de lancer une chaîne sur Saint-Malo. « J'ai appelé les membres de la Délégation des maîtres restaurateurs 35 de Saint-Malo. Ils ont tout de suite répondu présent », raconte-t-elle.

Elle a donc réalisé le défi en compagnie de Pascal Raffray, président de la délégation et restaurateur à la Table du Marais, Philippe Pognand, du restaurant Gilles, et Denis Gerbert, du restaurant la Corderie. Hier matin, à 9 h, ils se sont retrouvés devant La Porte Saint-Pierre, prêts à prendre une douche froide.

« C'est important de se bouger pour cette maladie, qu'on ne connaissait pas avant qu'Anaïck nous en parle. C'est quelque chose qui nous tient à cœur », confie Pascal Raffray.

Tous les quatre devant le restaurant, ils ont reçu d'un coup plusieurs seaux d'eau glacée sur la tête. « Ça ne nous a pas tués ! Au moins, ce



Trois maîtres restaurateurs ont répondu à l'initiative d'Anaïck Gaudiche, qui a ensuite nommé le 109 club. Ils ont tous relevé le défi, hier, devant le restaurant La Porte Saint-Pierre, pour les uns, et à la plage de Bon-Secours, pour le 109.

défi fait parler de cette maladie, c'est important », commente Anaïck Gaudiche. Elle a nommé le restaurant Le Lion d'Or, la Licorne, le Café de l'Ouest, Valérie Cabot, de la crêperie du Corps de Garde, ainsi que le 109 club. Ils doivent relever le défi dans les 24 heures ou faire un don, selon les règles.

Le 109 club continue la chaîne

L'équipe de la boîte de nuit Intramuros n'a pas tardé à relever le défi. Sur la plage de Bon-Secours, ils

ont eu aussi pris une douche glacée. « Anaïck nous a raconté son histoire et la mort de son meilleur ami. C'était important pour nous de nous montrer solidaires et de jouer le jeu pour la bonne cause », explique Anaïs Boudan, chef barman au 109 club.

Elle était accompagnée de Maïo Repessé, barman, Maxime Lecoq, DJ, et de Théo Fotia. L'équipe a nommé une autre boîte de nuit, l'Escalier, le restaurant Texture, ainsi que les bars le Saint-Patrick et l'Alchimiste.

Si les nominés répondent tous à l'appel, l'Ice Bucket Challenge pourrait bien conquérir Saint-Malo. Reste à savoir combien feront un don en plus de relever le défi.

Ce phénomène a déjà permis de récolter 70 millions de dollars pour l'association américaine ALS et a considérablement augmenté le nombre de dons de l'association française.

Audrey VAIRÉ.

Les vidéos du défi sont disponibles sur www.ouest-france.fr/saint-malo